

Cartes bancaires

Finacard ouvre un centre de production

• C'est l'un des plus grands d'Afrique

• Une capacité de 7 millions de cartes par an

• Sécurité, efficacité et qualité... principaux atouts

FINACARD, spécialiste des marchés de la monétique et des technologies de l'information ouvre son nouveau centre de personnalisation de cartes bancaires. Le site, situé dans la zone industrielle de Bouskoura, se veut être l'un des plus importants centres du continent. Fruit d'un investissement de 20 millions de DH, le centre s'étend sur une superficie de 1.800m². Par ailleurs la capacité de production du site est de 7 millions de cartes par an. Documents d'identification, mailings personnalisés, cartes à piste, cartes à puce... autant de solutions globales et intégrées qui s'adressent aux institutions bancaires, financières, aux compagnies de transport ainsi qu'aux entreprises souhaitant développer des solutions de fidélisation.

Sécuriser les informations confidentielles

Le site s'appuie sur des technologies de pointe (Contactless, dual interface, NFC, multi-application) ainsi que sur une solution intégrée (software et hardware). En effet, le processus de production est totalement automatisé. Gestion des codes confidentiels, rapprochement, collage et encartage des supports, insertion de documents, ensachage, étiquetage, affranchissement... Ces différentes phases sont assurées par un système global et intégré. Résultat, tout risque d'erreur liée à l'intervention humaine est écarté. Par ailleurs, le site est conçu pour maximiser la sécurisation des lieux et des informations confidentielles qui y sont traitées. Alliant systèmes ultramodernes et process stricts, le dispositif mis en place garanti une traçabilité continue de l'ensemble des activités 24/24 et 7j/7. D'ailleurs, l'usine est conforme à tous les standards internationaux de sécurité et de confidentialité. Pour preuve, celle-ci est dotée de la double certification Visa et Mastercard pour la personnalisation des cartes EMV. D'autre part, les processus de production permettent au groupe de s'engager sur des livraisons à J+1 quelque soit le volume des commandes. En effet, le parc machine mis en place a été conçu de manière à offrir les mêmes délais aussi bien pour une petite que pour une grande

commande. L'ouverture du site de Bouskoura permettra à l'entreprise de conforter sa position vis-à-vis des plus grands donneurs d'ordre bancaire et retail au Maroc et en Europe. Le centre permettra aussi au groupe de consolider sa position au niveau africain. D'ailleurs, celui-ci entend soutenir les efforts déjà consentis pour investir ce marché porteur. « Forts de cet

investissement et de notre expertise dans la monétique, nous sommes plus que jamais confortés dans nos ambitions africaines et décidés à occuper une place de choix sur le marché monétique africain», déclare Rachid Seffioui, PDG Finatech.

Anciennement Payment Systems Technologies, Finacard est une marque du groupe Finatech. Elle fournit depuis

2003 des solutions de monétique, cartes bancaires, télécoms et autres cartes fidélité. Pour ce qui est du groupe Finatech, il se positionne en tant qu'acteur majeur des TI. Le groupe aborde 2010 sous le signe de l'internationalisation, notamment à travers l'acquisition de filiales à l'internationale, et particulièrement aux États-Unis. □

Othmane ARIDE