

ESSOR



mique en faveur de la création des contenus numériques et notamment des activités de e-commerce. Une thématique d'autant plus pertinente qu'il existe un marché potentiel constitué de 3,2 millions de porteurs de cartes bancaires. Le e-commerce pourrait donc devenir un levier de croissance pour tous les opérateurs, et surtout les PME. Pour l'occasion, un jury composé de 10 experts dans le domaine des technologies de l'information et du commerce a été mis en place pour faire le tri parmi 62 sites de e-commerce en compétition. Les trois meilleurs sites e-commerce marocains devant être sélectionnés et primés. Les sites en lice pour le trophée sont jugés sur la base des critères tels que la qualité du contenu (intérêt des services et produits proposés), les fonctionnalités, l'interactivité (catalogues, bons de commandes, réservations), la qualité du service proposé (suivi clientèle, gestion des litiges), etc. Et tout comme à l'ouverture du salon, la cérémonie officielle de remise des trophées a eu lieu en présence du Ministre du Commerce et de l'Industrie. Après ouverture des plis, le 3ème prix a été attribué au site d'Atlas Voyages, le 2ème au site de vente d'articles artisanaux (Baboucheshop). Et enfin, le premier prix du trophée Med-IT 2009

lauréate du 2ème prix (avec Patrick Milonet). Mais les sites n'ont pas été jugés uniquement pour le nombre de visiteurs drainés. Le jury a aussi tenu compte de l'innovation. «Notre site internet a été récompensé pour son ergonomie et sa créativité», se félicite Monia El Hassar Mezouar, directeur Marketing chez CNIA Saada, qui ajoute que «CNIA Saada est précurseur dans le e-commerce, notamment dans le domaine des assurances avec un site internet de paiement contre livraison tributaire de la signature électronique». En effet, ce site (www.cniasaadadirect.ma) est d'autant novateur qu'il comporte même une vidéo intégrée avec un personnage virtuel (une femme appelée Lamia) qui accompagne le visiteur tout au long de la navigation sur le site.

...et des conférences sur les IT

Tout au long du salon, des conférences ont été animées sur différents thèmes liés aux nouvelles technologies. Objectif, partager avec les visiteurs la vision stratégique des leaders du secteur, par le biais de témoignages, mais aussi des analyses prospectives d'experts nationaux et internationaux. Au total ce sont environ 70 conférences et ateliers qui ont été

des NTIC dans tout le pourtour méditerranéen.

Au niveau des acteurs nationaux, pionniers dans les nouvelles technologies, on peut citer Involys ou encore Finatech. «Nous avons une dimension internationale, de par notre présence géographique et celle de nos clients, avec le devoir et la fierté de représenter dignement l'expertise marocaine en matière de technologies de l'information», assure Rachid Sefrioui, PDG de Finatech.

Des trophées sur le e-commerce...

La cérémonie de remise des trophées «Med-IT» a été l'un des temps forts de ce salon. L'objectif du concours étant d'impulser une dyna-

a été remporté par la compagnie d'assurance CNIA Saada. Les trois lauréats ont été primés pour la qualité de leurs sites de e-commerce, plus innovants les uns que les autres, et qui ont réussi, en peu de temps, à drainer un grand nombre de visiteurs par jour. Par exemple, le site d'Atlas Voyages attire plus de 1000 visiteurs quotidiennement, souligne Othmane Cherif Alami, PDG d'Atlas Voyages. C'est également le cas pour le site de Baboucheshop qui peut connaître une affluence jusqu'à 2000 visiteurs journaliers durant les périodes de pointe. Même si «99% des consommateurs qui achètent sur ce site viennent des pays étrangers», note Karine Fazzaga

organisés sur des thématiques d'actualité telles que l'intégration des TIC dans les PME, le financement de l'innovation et des Start-Up, le e-commerce ou encore le Green IT. Ces conférences se sont déroulées en parallèle des expositions. Au cours des ateliers, les différentes entreprises IT ont eu à présenter leurs solutions innovantes. Des tables rondes ont aussi été l'occasion d'échanges entre professionnels avec des retours d'expériences et des témoignages sur les bonnes pratiques. Ces rencontres sont aussi synonymes de tremplin pour engager des partenariats entre professionnels marocains et internationaux du secteur. La technologie fera le reste ! **e**