

ENTREPRISES | Monétique

Nouvelle offensive de Finatech

Fianacard vient d'inaugurer son nouveau centre de personnalisation de cartes bancaires. Cet événement annonce une course aux parts de marché entre les opérateurs nationaux du secteur.

Par Ghassan Waï El Karmouni

Rachid Sefrioui, PDG du groupe Finatech, affiche la mine des grands jours. Et pour cause! Dernièrement, il présentait, à la presse, le nouveau centre de personnalisation de cartes bancaires de Fianacard. L'homme vient, de fait, de réaliser un coup de maître! En implantant le centre

challengeur. Avec seulement 15% de parts de marché, Fianacard se devait de réagir: *«Nous avons choisi de garder notre ancien centre en ville tel quel et investir dans un nouveau centre avec de nouvelles équipes et des équipements de dernière génération. Ça nous permet d'avoir une longueur d'avance technologique par rapport à la concurrence, tout en augmentant significativement*

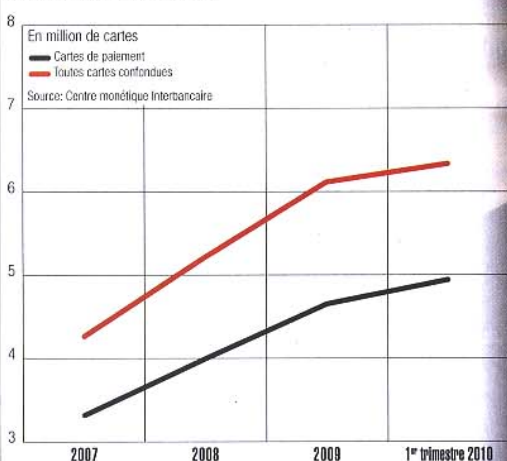
grand avec une capacité de production de 7 millions de cartes par an, aussi bien à piste qu'à puce de dernière génération. Entièrement automatisé, le centre s'étale sur 1.800m². Coût de l'investissement: plus de 20 millions de dirhams.

Bataille pour le leadership

La lutte pour la prédominance du marché de la monétique est donc bel et bien lancée. Sachant que les cartes bancaires ont une durée de vie moyenne de 2 ans et qu'il existe, aujourd'hui, au Maroc près de 80.000 Terminaux de Paiement Electronique (TPE) et près de 4.300 Guichets Automatiques Bancaires (GAB), il est facile d'imaginer la demande pour cet instrument de paiement du futur. Et Fianacard ne vise pas seulement le marché marocain. Grâce à ce nouveau centre, elle peut aussi étendre sa présence régionale. *«Le potentiel est de 25 à 30 millions de cartes sur le marché de la région»*, annonce Rachid Sefrioui. Pour cela, Fianacard détient un atout de taille: une capacité de production à quantité modulable, à des prix compétitifs et en un temps de livraison record. L'unité de production peut, en effet, répondre à des commandes de toutes tailles en un délai de J+1 au Maroc et de J+3 pour les autres pays africains! Efficacité donc, mais aussi haute technologie et sécurité. Le centre a d'ailleurs été certifié Visa et Mastercard. Rachid Sefrioui assure même que le centre *«détient le noyau dur de la technologie pour produire n'importe quel document sécurisé, y compris les passeports biométriques»*. Et ce n'est pas l'espace qui manque si jamais l'entreprise souhaitait s'étendre davantage! Le 2^{ème} niveau est disponible pour des aménagements industriels. Quoi qu'il en soit, cet investissement additionnel confirme la position de leadership du Maroc, en termes de technologie monétique. Les opérateurs du secteur sont bien outillés pour accompagner l'expansion des banques marocaines en Afrique et grignoter encore plus les parts de marché des opérateurs européens. ■

gelkarmouni@sp.ma

Évolution des encours des cartes émises
Le marché marocain des cartes bancaires a augmenté de 30% entre 2007 et 2009



Avec son nouveau centre, Fianacard peut aussi bien répondre à la croissance du marché marocain qu'à celle du marché régional.

high-tech dans la zone industrielle de Bouskoura, non loin de l'opérateur historique S2M, leader du marché, il se positionne fermement sur le marché très porteur des solutions de paiement électronique. Et assume donc pleinement son rôle de

notre capacité de production», confie le patron de Finatech. C'est ce que l'on appelle profiter d'une faiblesse et la transformer en opportunité! Du coup, ce centre flambant neuf est probablement le plus moderne de la région. Il est, en tout cas, le plus