

ENTREPRISES

- 065 Casanearshore, la fourmilière
- 068 CMA-CGM maintient ses investissements au Maroc
- 070 Abed Yacoubi Soussane, l'homme de l'ombre
- 071 Archos dans le giron de Capital Consulting
- 072 Jet4you joue la carte du tour operating

065

Casanearshore, la fourmilière

Deux ans après son ouverture, Casanearshore, plate forme dédié aux métiers de l'offshoring, est devenue une ville à part entière. Les premiers couacs de son lancement sont dépassés. Actuellement, la zone offre un cadre de travail moderne.

Par Sabrina Bethouari



ENTREPRISES | Parc-offshore

environnement parfait pour exercer le métier que nous faisons».

En effet, loin du stress, en période de manque d'idées ou d'imagination, il suffit de faire un tour dehors, où verdure et ambiance jeune s'accrochent parfaitement. Les 53 hectares du parc sont entièrement boisés et, malgré la présence des engins de construction, la verdure est de rigueur. Il faut signaler, toutefois, que d'autres éléments, beaucoup plus incitatifs, expliquent le choix de bon nombre d'entreprises de s'installer dans cette zone. En premier lieu, la fiscalité. En effet, le taux effectif de l'IR est à 20% et l'IS à 0% durant les cinq premières années d'activité de l'entreprise. Au-delà, cette dernière bénéficie d'un abattement de 50%. Il y a cependant une condition. Pour bénéficier de ces mesures, l'entreprise doit réaliser 90% de son chiffre d'affaires à l'export.

Le loyer mensuel des plateaux tourne autour de 100 dirhams le mètre carré, taxes et charges locatives comprises, ce qui est fortement intéressant. D'autant plus que la superficie minimale des espaces loués est de 500 mètres carrés. Les formations sont prises en charge par le gestionnaire du parc, à hauteur de 65.000 dirhams par personne, ce qui n'est pas forcément avantageux pour les locataires. Ubisoft, par exemple, a préféré externaliser la formation de ses employés, à cause de la cherté de l'offre de Casa Shore. Et cela, bien que la première promotion ait été prise en charge au sein de Casa Shore. Cette année, la formation est assurée par un prestataire extérieur à la zone.

Des soucis d'adaptation

Si l'appréciation globale du site reste mitigée, l'enthousiasme des entreprises nouvellement installées est bien présent. Néanmoins, passer d'un univers de travail classique à un environnement tout à fait différent, n'est pas sans créer des soucis d'adaptation. *«Il est prématuré, à notre niveau, de parler de l'appréciation exacte de ce nouvel environnement chez nos employés, la période de transition est toujours en cours. Ils cherchent encore leurs repères»*, note un directeur des Ressources Humaines d'une entreprise sur place. Mais, les premières impressions se dégagent déjà chez



La conception des bureaux à Casa Shore implique une nouvelle façon de travailler.

bon nombre d'employés, qui, semble-il, n'ont pas vécu la galère des premiers arrivants. Au moment de son lancement il y a deux ans, Casa Shore souffrait d'un manque d'infrastructures au niveau du transport, de la restauration et tous les espaces n'étaient pas à 100% aménagés. Le groupe Nestlé, qui s'est installé il y a à peine un mois, commence à s'adapter au nouveau style de travail, dû notamment à l'open space. En effet, cette nouvelle structure n'est pas toujours facile à vivre, car l'absence d'intimité impose une nouvelle façon de travailler. *«Dans notre ancien local, les espaces de travail n'étaient pas répartis équitablement, ce qui avait tendance à créer un environnement déséquilibré. Avec ce nouvel espace, nous sommes beaucoup mieux»*, explique Rachid Khattate, directeur d'affaires chez Nestlé Maghreb. *«En emménageant à Casa Shore, on a donné forme à une entité qui existait déjà, Nestlé Maghreb. Celle-ci gère les activités BTO Maroc, Algérie et Tunisie»*, note Khattate. Nestlé est en effet la holding qui gère le marketing, la logistique, les ressources humaines, la stratégie de développement et même la comptabilité

des entités de la marque dans les trois pays. Les trois plateaux, totalisant 2.100 m², ont donc permis à Nestlé Maghreb de capitaliser sur ses nouvelles missions et de regrouper son effectif sur un même emplacement. Chez Finatech, également installée depuis peu, le premier avantage est l'aisance et l'efficacité de la collaboration. *«Le grand espace nous a permis de regrouper toutes les filiales. Physiquement, c'est très pratique. Cela facilite les rencontres entre les collaborateurs»*, note un responsable de la holding. En effet, auparavant, les filiales de Finatech étaient dispersées un peu partout. Actuellement, elles sont

«Depuis son installation à Casa Shore, HPS a réalisé une économie de 20% sur sa facture de communication»

dans un même espace. A la tombée de la nuit, Casa Shore baigne dans la lumière, avec ses immeubles en verre. Avec les enseignes de différentes nationalités qu'elle a attirées, la zone n'a pas seulement réussi à viabiliser le projet offshore du Maroc. Elle est en train de devenir un espace de melting pot. Y travailler, c'est se frotter à toutes les cultures. ■

sbelhouri@sp.ma