

Finacard, le master de la monétique...

Le leader marocain des technologies de l'information, Finatech, ne finit pas de faire parler de lui. Cette fois-ci c'est à travers le lancement d'un centre ultra-hightech de personnalisation de cartes que le groupe, dirigé par Rachid Sefrioui, continue de remonter dans la chaîne de valeur de son domaine d'expertise.

Le centre de personnalisation de cartes de Finacard, filiale de Finatech, est idéalement situé dans la zone industrielle de Bouskoura, bénéficiant entre autres de la proximité du siège marocain du groupe à Casanearshore, des axes routiers et autoroutiers et de la ville de Casablanca où se concentrent de nombreux donneurs d'ordre dans ce domaine d'activité.

Le centre, qui est assurément un des plus importants en Afrique (1800 m²), a une capacité de production annuelle de 7 millions de cartes, grâce à une automatisation sans équivalent au Maroc et une équipe restreinte de 25 ingénieurs et techniciens hautement qualifiés chargés de la production. La force de Finacard réside dans la diversité de son offre puisque l'entreprise est à même de produire des cartes à piste magnétique (constituant près des 2/3 de la production actuelle), des cartes à puce, mais aussi des cartes de fidélité ou de privilège. Concrètement, cela implique que les clients de Finacard soient certes les banques et les grands retailers tels que Marjane, Makro ou Acima, mais aussi tous les acteurs désirant



produire des cartes pour leurs adhérents comme peuvent le faire les salles de sport ou les compagnies aériennes. Le marché de la monétique, car c'est bien de cela dont il s'agit, est en pleine expansion au Maroc puisque seules 4,5 millions de cartes sont en circulation pour 80 000 Terminals de Paiement Electronique (TPE). Les 20 millions de dirhams investis dans Finacard sont donc pleinement justifiés considérant la croissance exponentielle des besoins bancaires notamment dans le cadre des efforts de bancarisation. Le montant de l'investissement initial est encore plus facilement justifiable lorsqu'on prend en compte les problématiques sécuritaires d'une entreprise telle que Finacard. En effet,

pour bénéficier de la certification Visa et Mastercard, Finacard a dû mettre en place des processus de sécurité, de confidentialité et de traçabilité colossaux, mais nullement superflus. En effet, l'activité de Finacard ne se limite pas à la simple production des cartes, mais porte sur l'intégralité du processus, de la programmation de ces cartes pour les clients à la mise sous pli en passant par la gestion des codes confidentiels. S'inscrivant dans la politique internationale du groupe Finatech déjà présent sur 3 continents, la nouvelle entité entend bien conquérir les marchés africains en s'adressant aux petites banques en tant que partenaires capables de produire de petites quantités collant mieux à leurs budgets et besoins tout

en leur garantissant une livraison à J+3 du fait de la proximité géographique du centre de personnalisation marocain. Des synergies sont également à l'étude pour l'accompagnement des banques marocaines dans leurs acquisitions africaines ce qui permettra à celles-ci de valoriser leur volume de commande lors des négociations avec Finacard.

Finatech frappe encore une fois un grand coup en se positionnant sur un métier dont les applications futures sont sans limite si l'on considère les perspectives d'e-commerce, d'e-gouvernement auxquelles le Maroc va être rapidement confronté. Finacard est d'ores et déjà en mesure de répondre à ces nouveaux défis grâce à une technologie certes coûteuse, mais qui lui permettra aisément de produire les futures générations de cartes telles que les «contactless» ou même d'offrir une alternative privée à la production de cartes officielles, d'identité nationale, de permis de conduire ou même de passeports biométriques. Le président Rachid Sefrioui garde ainsi un coup d'avance dans sa manche face à ses concurrents.



M. Rachid Sefrioui

Zouhair Yata



royal air maroc
express

NOUVEAU LES TARIFS JEUNES DE L'ÉTÉ



FÈS
15 VOLS PAR SEMAINE AU DÉPART DE CASABLANCA

250 DH
aller simple
tout compris

CALL CENTER 08 9000 0800 - royalairmaroc.com

* Tarif * à partir de *. Offre valable pour les 12/25 ans du 1/6 au 30/9/10 dans la limite des places disponibles