

ENTREPRISES Banque de données

Un nouveau départ pour Artemis

Dix huit mois après l'acquisition d'Artemis par le groupe Finatech, un changement profond s'est opéré au sein de l'entreprise. Avec un management nouveau et une approche client revisitée, l'entreprise s'offre le savoir faire d'un groupe ambitieux pour une stratégie de travail plus pointue.

Par Sabrina Belhouari

Pionnière en la matière, Artemis, l'entreprise qui propose sur son site web une base de données juridiques et fiscales, fait l'actualité. Le 15 décembre 2009, elle dévoile un site web fraîchement rénové et révélateur d'un changement qui s'opère au sein de l'entreprise. Derrière ce relooking, une volonté de renfor-

cer le leadership dans le créneau de banque de données, mais surtout s'acheminer vers une optimisation dans l'utilisation de cette base. «À partir de 2003, nous avons pressenti un essoufflement dans l'innovation au sein de l'entreprise. Le premier constat était une cumulation de l'information qui ne répondait plus aux besoins réels des utilisateurs», nous confie Nabil Haffad directeur général d'Artemis.

En effet, les 17 ans d'existence d'Artemis ont permis à celle-ci de cumuler une base de données dense et riche. Mais l'absence de segmentation de l'information et surtout l'absence de la notion «produit» dans la conception du site ont rendu l'accès à l'information frustrant pour l'utilisateur. «Nous avons effectué un diagnostic et une analyse pointue de notre activité et tous ses supports, en l'occurrence web, CD et papier», explique Haffad. Et d'ajouter: «Un énorme travail de fond documentaire nous a permis d'identifier des thématiques et passer ainsi d'un produit qui est la banque de données à huit produits plus adaptés». Il s'agit de la fiscalité d'entreprise, du droit des affaires, droit public, droit social, jurisprudence, bulletins officiels, juriscasseur et des annonces légales.

Un cheminement vers l'excellence

L'entrée en jeu de Finatech a rapidement donné de l'effet. Finatech, qui a acquis l'entreprise en 2008, a insufflé une nouvelle dynamique. Le management de l'intégration,



Derrière le produit Artemis, une équipe et des partenaires pluridisciplinaires enrichissent et injectent de la dynamique dans les données.

Economie Entreprises

DES OBJECTIFS TRACÉS

«Nos projets sont aujourd'hui plus des idées qui ont besoin d'être mûri. Mais cela trace déjà la route du futur», note avec optimisme Haffad. Le directeur général parle d'un intérêt pour le particulier en tant que client potentiellement intéressé. En effet, le contenu du site est dédié exclusivement aux professionnels, ce qui écarte un segment tout aussi intéressé par la question de la loi. «C'est un chantier autour duquel il y a une réflexion depuis pas mal de temps», note Haffad. Dans le même sillage, le management d'Artemis se penche sur une question pertinente qui concerne le paiement pour avoir accès à la base de données. Le mode de paiement qui existe aujourd'hui se fait sous forme d'abonnement annuel ou biannuel. Or, pour des besoins d'information ponctuels, il y a la possibilité d'intégrer la forme du prépayé. Plus ambitieux encore, dans le cadre de sa recherche de diversification, Artemis parle de négociations avec l'OMPIC (Office Marocain de la Propriété Intellectuelle et Commerciale). Ces négociations ont, en effet, laissé entendre un intérêt pour le secteur de l'information financière. «À ce jour, il n'y a que des discussions avec l'OMPIC. Notre ambition reste tributaire de la valeur ajoutée ou additionnelle qui peut découler de l'entrée d'Artemis en jeu. Si nous sommes en mesure de créer le challenge, nous nous lancerons», explique Haffad. Avec un fonds documentaire de plus de 500.000 documents et plus de 2500 clients répertoriés à ce jour, Artemis vise à élargir son assise de clientèle et la diversifier. Le rachat d'Artemis par Finattech donne ses fruits.

outil de travail du groupe Finattech y est pour beaucoup. Ses dirigeants, connus pour entamer un processus de consolidation dès acquisition de nouvelles entreprises ont opté, comme toujours, pour la même stratégie. Le changement de l'image d'Artemis reflète ainsi le changement interne qui en a découlé. «Tout le processus de travail, l'outillage et les responsabilités ont été redéfinies pour un meilleur rendement. La vision de développement est devenu le socle de l'équipe», se félicite Haffad. La logique orientée produit a viré vers

le client. Le directeur général cite, comme exemple, les changements opérés au niveau de la présentation des produits à l'utilisateur. Du fait que la base de donnée concernant le droit d'affaires soit destinée à un profil top management, elle doit prendre en considération ce profil dans la présentation de cette base. La base fiscale, elle, est destinée plutôt aux financiers, donc à un profil totalement différent et, de ce fait, présenté de manière différente. Cette notion de profil est aujourd'hui importante dans les orientations d'Artemis.

Le lancement officiel de la nouvelle interface web d'Artemis le 15 décembre 2009 a d'ailleurs fait suite à deux mois d'essai de la nouvelle présentation avec la contribution de ses propres clients. «Aujourd'hui, nous sommes convaincus que le site répond beaucoup plus et beaucoup mieux aux attentes des utilisateurs. Cela nous pousse à aller de l'avant», assure Haffad et d'ajouter: «Nous nous sommes engagés à maintenir la cadence et d'être à l'affût de l'innovation». Ce chantier achevé, d'autres objectifs ont été définis par l'équipe Artemis pour se développer dans l'outil numérique. Le recours à l'élément juridique devenant systématique, le suivi actualisé est primordial.

Une équipe pluridisciplinaire

Artemis cherche à sortir de l'information figée est se dirige vers l'actualisation et le traitement systématique de chaque donnée. Pour présenter un produit adapté à un profil donné, ce sont des spécialistes dans chaque branche concernée qui se penchent sur les documents et informations fournis sur les supports Artemis. Des experts sont tenus de veiller à enrichir et alimenter le contenu de l'information pour donner une valeur ajoutée à l'utilisateur.



Nabil Haffad voit grand à travers les projets ambitieux qu'il affiche.

«Un financier a besoin d'accéder à un agenda fiscal ou de l'indice de taux.

«Dès 2003, nous avons pressenti un essoufflement dans l'innovation, révélé par la cumulation de l'information»

C'est une information précise qui doit être traitée pour correspondre à l'attente du profil financier», explique Haffad. En effet, les collaborateurs d'Artemis sont issus de plusieurs disciplines, ce qui assure une approche professionnelle dans le traitement des documents juridiques et fiscaux. Méthodologie de travail qui garantit à l'utilisateur un accès à des données où il y a une garantie d'actualisation et de fiabilité dans le contenu. De plus, Artemis fait appel à des spécialistes pour apporter des éléments d'enrichissement à certains textes. C'est le cas par exemple des textes de droit complétés par des analyses et des études thématiques à travers la collaboration de professionnels. Après avoir instauré cette dynamique nouvelle, l'équipe Artemis peut se pencher sur son avenir. ■

sbelhouari@sp.ma