

## Portail d'entreprise

# Support pour mieux communiquer

L'amélioration de la collaboration et l'accès à l'information pertinente sont les défis majeurs des entreprises. Aussi, la mise en place d'un portail d'entreprise peut se révéler efficace pour relever ce challenge. Débat...

**L**a collaboration, la communication et l'accès facile à l'information sont essentiels dans l'organisation d'activités internes et externes de l'entreprise. Pour cela, une interface web, tel que le portail d'entreprise, représente une solution efficace pour faire face à ces contraintes. Durant la dernière réunion du forum du manager, plusieurs questions ont été soulevées, afin d'expliquer l'importance du portail pour une meilleure gestion de la communication. Le portail est-il nécessaire à une entreprise? Comment le développer? Et quels sont ses avantages et ses répercussions sur l'entreprise? Yassir Jorio, vice-PDG du pôle IT services de Finatech, a lancé le débat, en mettant l'accent sur l'importance du portail:

*«Le portail d'entreprise est une interface web à accès sécurisé, qui facilite la communication entre les collaborateurs et avec les partenaires».*

De son côté, Nawal Houti, DG du groupe Success Publications, a soulevé la nécessité d'une telle plateforme applicative: *«Quels sont les objectifs du portail et quel rôle joue-t-il dans la gestion de l'entreprise?»* Poussées par le développement continu de la technologie, les entreprises ont recours à de nouveaux modes de communication, afin de répondre aux exigences de l'environnement.



Zainab Outana  
Essor

*sation interprocessus»,* affirme Nabil Mellal, responsable des partenariats et solutions chez Microsoft. En effet, la mise en place d'une interface web offre aux entreprises des outils qui leur permettent d'établir une communication pragmatique et ce, à tous les niveaux. De plus, elle économise l'usage des ressources matérielles et immatérielles. Par exemple, le portail contribue à réduire le budget dédié aux impressions, permettant ainsi de réduire les charges. De plus, il favorise les échanges entre les différents départements et assure une optimisation de temps et de productivité, puisqu'il permet l'accès rapide à l'information et garantit la disponibilité de la documentation. Réserver une salle de réunion, obtenir une attestation de travail ou gérer les congés n'est plus une tâche pénible et coûteuse en temps et en énergie. Patrick Raynaud, directeur général de Pyxicom, agence conseil en multimédia,

### Pour une optimisation des coûts et des rendements

*«Le portail est un milieu de collaboration qui facilite l'accès à l'information, offre des outils de gestion de contenus et permet la synchroni-*



**F**inatech est un acteur majeur des technologies de l'information, présent sur 3 continents: Afrique, Europe, Etats-Unis. Leader technologique, Finatech dispose de l'expertise, de la taille critique et de la capacité financière, indispensables à un développement à l'international. Finatech est organisé en trois pôles, Infrastructures & Réseaux, Payment Systems & Security, IT Services & Offshoring,

qui couvrent toute l'offre des technologies de l'information et qui se déclinent en business units opérationnelles, leaders dans leur domaine. L'approche du groupe a permis la création d'une équipe conseil en «solutions clients», fédératrice de ses métiers chez tous les clients stratégiques, permettant à ces derniers d'avoir des interlocuteurs uniques, experts en technologie et spécifiques au secteur de leur activité. Finatech possède des participations dans des entreprises innovantes de la Silicon Valley, aux États-Unis. Ces investissements stratégiques servent de veille concurrentielle,

établissant ainsi l'indispensable relais avec certains acteurs majeurs des NTI dans le monde. Trois chiffres clés permettent d'appréhender la dimension économique et sociale de Finatech : un chiffre d'affaires agrégé de près de 500 millions de dirhams, des fonds propres à hauteur de 648 millions de dirhams et 700 collaborateurs. Finatech est animée par des valeurs d'agilité, d'innovation et d'engagement, qui fédèrent l'ensemble de ses collaborateurs et donnent tout son sens à leurs actions au quotidien. Pour plus d'informations, visitez le site [www.finatech.com](http://www.finatech.com).

“ Le portail d'entreprise est une interface web à accès sécurisé, qui facilite la communication entre les collaborateurs et avec les partenaires et qui garantit une proximité virtuelle pour un meilleur rendement ”

déclare Yassir Jorio, Vice-PDG du pôle IT services, Finatech



explique que, «pour répondre aux besoins de l'entreprise avec souplesse et rapidité et optimiser les capacités, le portail reste un moyen efficace». L'accès sécurisé sur le net encourage les collaborateurs à mieux partager leurs informations et amoindrit l'esprit de méfiance dans la culture de l'entreprise.

La transparence, la professionnalisation de la communication, ainsi que la disponibilité de l'information deviennent les caractéristiques principales, reflétant l'image de proximité et de crédibilité de l'entreprise.

Charaf Hamzaoui, business development manager de Sage Maghreb, déclare que «le système de mise à jour du portail assure l'efficacité et l'optimisation des ressources, par la disponibilité de l'information appropriée aux utilisateurs».

Le portail offre aux partenaires, comme aux fournisseurs et aux clients, la possibilité d'avoir l'information par anticipation, grâce à la mise à jour du contenu. Ceci leur permet de réagir avec rapidité et efficacité, afin de répondre aux exigences du

marché.

### Unedémarcherigoureuse

La mise en place d'un portail exige un savoir-faire technique et la maîtrise d'une bonne communication organisationnelle.

Cet outil doit répondre aux besoins et aux attentes des différents collaborateurs & partenaires. Pour adapter le portail aux attentes de l'entreprise, le travail en amont doit être fait de manière satisfaisante. Il faut donc bien étudier le projet, préparer le budget nécessaire et sensibiliser les collaborateurs, avant de le mettre en place. Une gestion

planifiée du contenu est indispensable pour l'organisation de l'information et pour le développement des services proposés aux utilisateurs. Selon Patrick Raynaud, «une parfaite gestion du contenu est un vecteur-clé, qui garantit des résultats positifs, en termes de rendement et d'optimisation». Le portail est un investissement stratégique, qui propose aux entreprises la possibilité d'une gestion

planifiée et des résultats de productivité garantis. Pour aboutir à un tel résultat, le contenu doit être adapté aux caractéristiques de l'entreprise, tels que l'environnement technique de l'entreprise, les compétences des collaborateurs et des contributeurs et le type de communication et d'informations partagé à tous les niveaux. Dans la même optique, Philippe Montant déclare que «le portail reflète le mode de fonctionnement de l'entreprise et reflète ses besoins.» La mise en place du portail peut être réalisée en respectant un système de phasage. Ainsi, ce dernier offre l'opportunité au collaborateur de se familiariser, progressivement, durant chaque phase, avec cette nouvelle technologie. Certes, le projet est considéré coûteux pour les petites et moyennes entreprises, mais le système de phases leur permettra de préparer un budget spécifique à chaque étape. Toutefois, les revenus du portail ne sont palpables que sur le long terme. Il faut donc prendre en considération le retour sur investissement au lieu de penser coût. Le sponsoring interne est un élément très important pour un fonctionnement pérenne



Yassir Jorio  
Finatech

## Cahier du manager



Laurent Boleau  
Selektimmo.com



Charaf Hamzaoui  
Sage



Nabil Mellal  
Microsoft



El Amine Serhani  
Amswil

du portail. Très souvent, les collaborateurs montrent de la résistance vis-à-vis de ce genre de changement. Il est donc nécessaire d'animer les portails. Patrick Raynaud le confirme: «il faut communiquer, mais également animer». Les collaborateurs doivent être encouragés et non forcés à l'utilisation, afin de préserver l'aspect collaboratif et qualitatif du portail. A titre d'exemple, certaines entreprises choisissent de lancer des jeux sur le portail, pour inciter les collaborateurs à l'utiliser. Le jeu peut consister, par exemple, à trouver des noms à de nouveaux serveurs et l'heureux gagnant (dont la proposition a été retenue) est récompensé, via l'offre d'un appareil photo. Pour assurer le bon usage de cette interface web et son impact positif sur l'entreprise, le contenu doit être protégé. En d'autres termes, il faut filtrer l'information au niveau du portail pour éviter tout abus. Cela veut dire qu'un tel projet doit être accompagné de bonnes mesures de sécurité. «Il faut contrôler qui communique quoi! Et comment!», déclare Yassir Jorio. Le portail incite ainsi les managers à établir une nouvelle forme de communication basée sur l'écoute et l'échange.

### Une technologie en développement continu

Le portail d'entreprise, comme tout autre outil

d'information et de technologie, est en développement permanent, favorisant ainsi la création de nouvelles plate-formes techniques et collaboratives. Cette tendance à l'innovation permet à l'entreprise de répondre aux exigences des collaborateurs, ainsi qu'à celles du marché. Avec la nouvelle génération du net, plusieurs applications se sont développées au niveau du portail, comme les blogs, les social medias (Web 2.0) et le flux RSS. Ces applications sont généralement utilisées pour présenter, de manière rapide, des informations ou pour faciliter la communication d'une manière informelle. «De nos jours, il est important d'adapter de nouveaux outils collaboratifs, comme les wikis et les blogs et d'exposer aux utilisateurs leurs utilité et mode de fonctionnement. Ces derniers sont d'un usage pratique et librement modifiables», insiste Nabil Mellal. Cependant, le contenu peut provenir de n'importe quel utilisateur. Ces outils sont, ainsi, porteurs de risque d'abus et d'affaiblissement des systèmes de sécurité de l'entreprise. Selon Yassir Jorio, «seulement 13% des entreprises américaines ont lancé des wikis et 18% utilisent les blogs». Cela montre leur réticence face à ces nouvelles applications. Une question demeure: A quel point ces outils peuvent représenter un danger pour la confidentialité des entreprises marocaines? ■

Par Zainab Outana



Mohamed Charkaoui  
Initiative Web



Philippe Montant  
Rekrute.com



Patrick Raynaud  
Pyxicom

essor  
Le magazine des solutions managériales

FINATECH

#### Prochain Forum du Manager

La Messagerie unifiée, une boîte plurimédia qui facilite la mobilité des collaborateurs et outil nécessaire à «la société connectée»

Le jeudi 13 mai à La centrale des salles - Casablanca

Pour vous inscrire: [www.sp.ma](http://www.sp.ma)