

## Une participation americaine de Finatech rejoint le Nasdaq

Il s'agit de l'une des participations américaines de Finatech Group.

Basée à San Diego en Californie, cette entreprise produit et commercialise donc des semi-conducteurs dans les receveurs et les tuners satellitaires, mais aussi du câble et des réseaux télécoms. L'annonce de son entrée en bourse a été faite à Casablanca, le 16 janvier dernier, par Finatech Group, groupe technologique marocain. Selon Rachid Sefrioui, président de Finatech Group, l'entrée réussie au Nasdaq de cette participation américaine, les comble.

Il a soutenu en l'occurrence que : «Nous sommes particulièrement heureux de voir les fondateurs d'Entropic Communications réaliser leur rêve d'entrer en bourse». C'est d'autant plus salubre que l'évolution d'Entropic Communications a été fulgurante. A ce titre, il a souligné : «Lorsque nous sommes entrés au capital de leur start-up, la société représentait seulement une douzaine d'ingénieurs avec des idées.

Aujourd'hui, ce sont plus de 300 ingénieurs et une capitalisation boursière de 400 millions de dollars». Détenue à travers son pôle Innovation Technologies en Californie, Finatech Group souhaite continuer à détenir cette participation à fort potentiel et ainsi, à capitaliser sur le créneau porteur du Home Entertainment Technologies, nous apprend-on. A en croire, Sam Lee, directeur général du Pôle, cette participation croisée est un très bon filon.

Il pense que la réalisation d'un retour sur investissement de 73% avec Entropic Communications n'est qu'un début pour eux. Il ajoute que son avenir et sa croissance reposent sur une pénétration accrue des fournisseurs asiatiques, très friands de cette technologie novatrice. Vu l'évolution économique dans cette partie du monde, c'est une autre manière de soutenir que la collaboration ira croissante. Pour rappel, Entropic Communications est née de la fusion de deux start-up spécialisées et complémentaires, RF Magic et Entropic. Aujourd'hui, elle est à l'avant-garde du développement de ces puces, se réservant ainsi une place de fournisseur préférentiel auprès de la clientèle. L'entreprise compte dans son escarcelle des références de renom telles qu'Echostar, DirecTV, ST Microelectronics ou encore Comcast.